

## INTERNATIONALES FACHMAGAZIN FÜR DIE SÜSSWARENWIRTSCHAFT

Anzeigenpreisliste Nr. 40 gültig ab 1. Januar 2012

50. Jahrgang 2012

### KURZCHARAKTERISTIK

Das internationale Fachmagazin SWEETS GLOBAL NETWORK (SG-Magazin) hat sich als informatives und meinungsbildendes Organ der Süßwarenwirtschaft in Deutschland und in ganz Europa etabliert. Seit fast 50 Jahren nützen die Verantwortlichen für Einkauf, Marketing und Vertrieb sämtlicher deutscher Handelsunternehmen die Fachzeitschrift als wichtiges Informationsmedium für die süße Branche. Dank der kontinuierlichen Ausweitung der Themenbereiche und der Berichterstattung in englischer Sprache hat sich der Leserkreis in den vergangenen zehn Jahren auch im Ausland stetig vergrößert.

Neben dem Kerngebiet der Leserschaft in den deutschsprachigen Ländern wird das SG-Magazin vor allem auch im benachbarten Ausland, z. B. in Italien, Spanien, Großbritannien und den Benelux-Staaten, aber auch in den skandinavischen Ländern und zunehmend in Zentral- und Osteuropa als zentrales Fach-Organ für die Süßwarenwirtschaft wahrgenommen. Auch im außereuropäischen Ausland beziehen viele Manager der Branche das Fachmagazin. Derzeit wird das SG-Magazin in mehr als 70 Länder ausgeliefert.

Wichtige Abonnenten des SG-Magazins sind neben den Inhabern und den Führungskräften der nationalen und internationalen Süßwarenhersteller vor allem die verantwortlichen Manager in internationalen Importunternehmen und Broker.

Zudem zählen zahlreiche Einkäufer, Marketing- und Vertriebsverantwortliche des Süßwaren-Großhandels und Süßwaren-Fachhandels sowie der Kauf- und Warenhäuser zum Leserkreis des SG-Magazins, ebenso die Personen in Einkauf, Marketing und Vertrieb bei den Handelsketten des LEH und der C+C-Betriebe mit dem Verantwortungsbereich für die Süßwarensparte. Des Weiteren ergänzen die unterschiedlichen Marketing- und Dienstleistungsunternehmen aller Art sowie zahlreiche Handelsagenturen den Abonnentenkreis des SG-Magazin.

Das Themenspektrum des SG-Magazins umfasst sämtliche der Produktion nachgelagerten Bereiche der Wertschöpfungskette, insbesondere was Marketing und Vertrieb betrifft. Category Management, CRM, Internet-Marketing und Social Media, Marktbeobachtung und aktuelle Trends am POS zählen hier ebenso dazu wie der Import/Export von Fertigprodukten der internationalen Süßwarenwirtschaft. Zudem bildet der Handel mit Süßwaren im In- und Ausland einen zentralen Schwerpunkt des SG-Magazins.

Das SG-Magazin berichtet über alle relevanten Themen in den Produktsegmenten Schokolade, Zuckerwaren, Gebäck, Salzige Snacks und Eiskrem. Hier stehen in erster Linie Trend- und Marktberichte, Firmenporträts, die Vorstellung von neuen Produkten und Aktionen sowie die Berichterstattung über die maßgeblichen Branchenmessen im Fokus.

# ERSCHEINUNGSPLAN UND FACHTHEMEN 2012

AUSGABE	THEMA	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
01/2012	Vorberichte zur ISM 2012 Liste des Standpersonals zur ISM 2012 <i>Bonus-Auflage: ISM und ProSweets Cologne 2012</i>	2. Januar 2012	12. Dezember 2011	16. Dezember 2011
02/2012	ISM-Hauptausgabe mit der Auflistung der Messe-Neuheiten zur ISM 2012 <i>Bonus-Auflage: ISM und ProSweets Cologne 2012</i>	27. Januar 2012	10. Januar 2012	12. Januar 2012
03/2012	Aktuelles von der ISM 2012: Hintergrundberichte, Firmennachrichten, Präsentationen	1. März 2012	15. Februar 2012	17. Februar 2012
04/2012	ISM-Nachlese mit den Messe-Neuheiten der Aussteller aus dem deutschsprachigen Raum	2. April 2012	19. März 2012	21. März 2012
05/2012	Knabberartikel, Nüsse und Salzgebäck Süßwarenmärkte in Europa <i>Bonus-Auflage: Sweets &amp; Snacks Expo 2012 in Chicago</i>	2. Mai 2012	18. April 2012	20. April 2012
06/2012	Zuckerwaren und Kinderartikel Marktentwicklung in Spanien	1. Juni 2012	18. Mai 2012	21. Mai 2012
07/2012	Entwicklungen im Bereich Bio und Fair Trade Nachlese zur Sweets & Snacks Expo Neue Trends im Süßwarenmarkt der USA	2. Juli 2012	18. Juni 2012	21. Juni 2012
08/2012	Süßgebäck und Feine Backwaren Trends im internationalen Süßwarenmarkt	1. August 2012	18. Juli 2012	20. Juli 2012
09/2012	Entwicklung des Saisonartikelgeschäfts: Saisonale Neuheiten bis Mai 2013 <i>Bonus-Auflage: Sweets &amp; Snacks China 2012 in Shanghai</i>	3. September 2012	20. August 2012	22. August 2012
10/2012	Dragees, Nougat und Marzipan Süßwarenmarkt in Benelux <i>Bonus-Auflage: Sweets &amp; Snacks Middle East 2012 in Dubai</i>	1. Oktober 2012	17. September 2012	20. September 2012
11/2012	Schokoladenmarkt: Trends und neue Produkte Nachlese zur Sweets & Snacks China	1. November 2012	18. Oktober 2012	22. Oktober 2012
12/2012	Verkaufsförderung am POS Nachlese zur Sweets & Snacks Middle East	3. Dezember 2012	19. November 2012	21. November 2012

**Ständige Rubriken:** *Neuheiten • Firmenporträts • Reportagen • nationale und internationale Messen • Marktforschung • Verkaufsförderungs-Aktionen • überregionale Werbekampagnen*

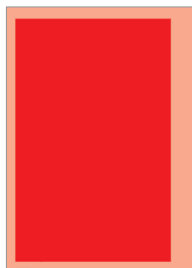
*Wir behalten uns Themenänderungen bzw. Aktualisierungen der Schwerpunktausgaben vor und werden Sie rechtzeitig darüber informieren.*

# ANZEIGENFORMATE UND PREISE

## 1/1 Seite

Satzspiegel: 176 mm breit x 256 mm hoch  
 Anschnitt: 210 mm breit x 297 mm hoch\*

s/w 2.060,00 €  
 4-farbig 3.010,00 €



## 2/3 Seite

Satzspiegel: 109 mm breit x 256 mm hoch  
 Anschnitt: 137 mm breit x 297 mm hoch\*

s/w 1.370,00 €  
 4-farbig 2.320,00 €



## 1/2 Seite hoch

Satzspiegel: 83 mm breit x 256 mm hoch  
 Anschnitt: 105 mm breit x 297 mm hoch\*

s/w 1.030,00 €  
 4-farbig 1.980,00 €



## 1/2 Seite quer

Satzspiegel: 176 mm breit x 126 mm hoch  
 Anschnitt: 210 mm breit x 148 mm hoch\*

s/w 1.030,00 €  
 4-farbig 1.980,00 €



## 1/3 Seite hoch

Satzspiegel: 52 mm breit x 256 mm hoch  
 Anschnitt: 75 mm breit x 297 mm hoch\*

s/w 750,00 €  
 4-farbig 1.600,00 €



## 1/3 Seite quer

Satzspiegel: 176 mm breit x 80 mm hoch  
 Anschnitt: 210 mm breit x 97 mm hoch\*

s/w 750,00 €  
 4-farbig 1.600,00 €



## 1/4 Seite hoch

Satzspiegel: 83 mm breit x 126 mm hoch  
 Anschnitt: 111 mm breit x 143 mm hoch\*

s/w 580,00 €  
 4-farbig 1.250,00 €



## 1/4 Seite quer

Satzspiegel: 176 mm breit x 65 mm hoch  
 Anschnitt: 210 mm breit x 82 mm hoch\*

s/w 580,00 €  
 4-farbig 1.250,00 €



## 1/8 Seite hoch

Satzspiegel: 52 mm breit x 110 mm hoch

s/w 290,00 €  
 4-farbig 980,00 €



## 1/8 Seite quer

Satzspiegel: 110 mm breit x 52 mm hoch

s/w 290,00 €  
 4-farbig 980,00 €



\*zusätzlich 3 mm Beschnitt je Außenkante. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

## TECHNISCHE DETAILS

**Magazinformat:**

210 mm breit, 297 mm hoch

**Satzspiegel:**

176 mm breit, 256 mm hoch

**Format Anzeige Titelseite:**

124 mm breit x 176 mm hoch -  
ohne Beschnitt

*(Preise auf Anfrage)*

**Angeschnittene Seiten:**

keine Mehrkosten

**Beilagen:**

Höchstformat:

200 mm breit x 290 mm hoch

Höchstgewicht: 75 g

*(Preise auf Anfrage)*

**Einhefter:**

gefaltet, unbeschnitten - je 3 mm

Beschnitt oben, unten und rechts

*(Preise auf Anfrage)*

**Aufgeklebte Postkarten:**

nur möglich in Verbindung mit einer  
ganzseitigen Anzeige

*(Technische Daten und Preise auf Anfrage)*

**Druckverfahren:**

Offset, CTP

Raster: 70er

Farben: nach Euroskala

**Anzeigenschluss:**

siehe Terminplan

**Druckunterlagenschluss:**

siehe Terminplan

**Druckunterlagen:**

digital mit farbverbindlichem

Digitalproof

## VORGABEN UND VERLAGSDATEN

**Herausgeber/Verlag:**

SWEETS GLOBAL NETWORK e.V.

Grillparzerstraße 38

81675 München

Fon +49 (0) 89 / 45 7690 88-0

Fax +49 (0) 89 / 45 7690 88-88

[info@sg-network.org](mailto:info@sg-network.org)

**Vorsitzender des Vorstands und  
verantwortlich für den Inhalt:**

Hans Strohmaier,

[h.strohmaier@sg-network.org](mailto:h.strohmaier@sg-network.org)

**Redaktion:**

Albert Angerer,

[a.angerer@sg-network.org](mailto:a.angerer@sg-network.org)

Anja Ashauer-Schupp,

[a.ashauer-schupp@sg-network.org](mailto:a.ashauer-schupp@sg-network.org)

Alfons Strohmaier,

[a.strohmaier@sg-network.org](mailto:a.strohmaier@sg-network.org)

**Assistentin des Vorstands/  
Anzeigen:**

Martina Wolfermann,

[m.wolfermann@sg-network.org](mailto:m.wolfermann@sg-network.org)

**Vertrieb/  
Abonnementverwaltung:**

Susanne Hansen,

[s.hansen@sg-network.org](mailto:s.hansen@sg-network.org)

**Erscheinungsweise:**

monatlich

**Bezugspreis:**

Jahresabonnement Inland: 30,00 €

zuzüglich 7 % MwSt.

Jahresabonnement Ausland: 55,00 €

inklusive Versand

**Verkaufte Auflage:**

5.970 Exemplare

**Gedruckte Auflage:**

6.250 Exemplare

**Herstellung:**

DTP-Studio Kamm GmbH

Michael Kamm

Kirchhoffstraße 7

93055 Regensburg

Fon +49 (0)9 41 / 7 85 35 – 0

[info@belichtungen.de](mailto:info@belichtungen.de)

**Druck:**

Druckerei Fritz Kriechbaumer

Gunther Kroboth

Wettersteinstraße 12

82024 Taufkirchen

Fon +49 (0) 89 / 61 29 79 63

[g.kroboth@kriechbaumer.de](mailto:g.kroboth@kriechbaumer.de)

## KONDITIONEN UND BANKVERBINDUNG

**Anzeigen-Rabatte/Malstaffel:**

alle Rabatte gelten nur bei Abnahme  
innerhalb des Jahres 2012

ab 3 Anzeigen 5 %

ab 6 Anzeigen 10 %

ab 12 Anzeigen 15 %

**Zahlungsbedingungen:**

netto innerhalb von 14 Tagen

ab Rechnungsdatum ohne Abzug

**Bankverbindung:**

HypoVereinsbank München

Konto-Nr.: 6 860 071 345

BLZ: 700 202 70

IBAN: DE24700202706860071345

SWIFT-BIC: HYVEDEMM

**Agenturvergütung:**

15 %



SWEETS GLOBAL NETWORK e.V.  
Grillparzerstraße 38 • 81675 München • Germany  
Fon +49 (0) 89 / 45 76 90 88-0 • Fax +49 (0) 89 / 45 76 90 88-88  
[info@sg-network.org](mailto:info@sg-network.org) [www.sg-network.org](http://www.sg-network.org)